



Business Model Architect

ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ
ΦΟΡΑ ΣΤΗΝ
ΕΛΛΑΔΑ!

26_27
Νοεμβρίου
2015

Γίνετε Αρχιτέκτονας Επιχειρηματικών Μοντέλων

Μάθετε πώς
να δημιουργείτε
και να αξιολογείτε
βιώσιμα
Επιχειρηματικά
Μοντέλα

Περιγραφή Περιεχομένου Σεμιναρίου:

Στο Business Model Architect θα αξιοποιήσουμε τον Καμβά των Επιχειρηματικών Μοντέλων του Osterwalder καθώς και τον ελάχιστο βιώσιμο Χ Καμβά, με τις παραδοχές και τα πειράματα που έχουμε αναπτύξει, με τη μορφή εργαλείων στρατηγικής διαχείρισης και επιχειρηματικότητας. Η διαδικασία και τα εργαλεία θα μας επιτρέψουν να επινοήσουμε, να περιγράψουμε, να αμφισβητήσουμε και να σχεδιάσουμε τα επιχειρηματικά μοντέλα μας – από μια θολή ιδέα, σε ένα ορθό προσχέδιο που θα υποστηρίξει το επιχειρηματικό πλάνο μας και μας επιτρέπει να προχωρήσουμε στα επόμενα βήματά μας.

Στόχος του Σεμιναρίου:

Θα μάθετε να χρησιμοποιείται μια πρακτική κοινή γλώσσα για να περιγράφετε, να αμφισβητήσετε και να σχεδιάσετε επιχειρηματικά μοντέλα. Θα ανακαλύψετε και θα αξιοποιήσετε ισχυρά παραδείγματα καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων. Επιπλέον, θα διερευνήσετε και θα αναπτύξετε πρωτότυπα επιχειρηματικά μοντέλα, τα οποία θα σας βοηθήσουν να αναδιαμορφώσετε ένα ήδη υπάρχον επιχειρηματικό μοντέλο σας αλλά και να ενισχύσετε τη μελλοντική υλοποίηση της ιδέας σας, του έργου σας, της υπηρεσίας σας ή την επίλυση ενός προβλήματος. Ακόμα, θα βυθίσετε βαθιά σε μια σειρά από βέλτιστες πρακτικές από διάφορους κλάδους, ενώ θα αναπτύξετε μια ιδεατή κατανόηση της σχέσεως μεταξύ της ανάπτυξης Επιχειρηματικών Μοντέλων και της ανάπτυξης εργαλείων - διαδικασιών Ιδεών και του δημιουργικού τρόπου σκέψης (Design Thinking).

Περιεχόμενο:

- Το κοινό έδαφος των κερδοφόρων Επιχειρηματικών Μοντέλων
- Ανεύρεση μια κοινής γλώσσας των Επιχειρηματικών Μοντέλων
- Δημιουργικός τρόπος σκέψης
- Αξιολόγηση και Αξιοποίηση Επιχειρηματικών Μοντέλων
- **Bonus Track:** Το Περιβάλλον των Επιχειρηματικών Μοντέλων
- **Bonus Track:** Επιχειρηματικά Μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
- Ομαδικές ασκήσεις σε ρεαλιστικά παραδείγματα

Χορηγός Φιλοξενίας

Χορηγοί Επικοινωνίας



Κοινό-Στόχος:

Επιχειρηματίες,
Γενικοί Διευθυντές,
Διευθυντές Μάρκετινγκ,
Διευθυντές Πωλήσεων, Product
Managers, Business Development
Managers, Ιδρυτές Νεοφυών
Επιχειρήσεων, Επενδυτές,
Εκπαιδευτές,
Σύμβουλοι.

**Προϋπόθεση
Συμμετοχής:**

Ικανότητα ομαδικής
εργασίας και
παρουσίασης
αποτελεσμάτων.

1. Όροι Συμμετοχής:

Για ποιοτικούς λόγους, επιτρέπεται
ασυτηρά, μονάχα μια συμμετοχή ανά
εταιρεία. Λόγω του περιορισμένου
αριθμού συμμετοχών, θα τηρηθεί ασυτηρά σειρά προ-
τεραιότητας. Για ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια επικοι-
νωήστε μαζί μας [εδώ](#)

Γλώσσα Σεμιναρίου: Αγγλική

Εισηγητές:

• **Δρ. Reinhard Ematinger**

Ph.D., Master of Science in
Engineering Management,
Σύμβουλος Επιχειρήσεων,
Λέκτορας, Συγγραφέας, Certified
Business Model Trainer
(Strategyzer AG), LEGO SERIOUS
PLAY © Facilitator (LEGO A/S).

• **Ευστάθιος Ιντζεϊδής**

Bsc. in Economics,
MBA in Media Management,
Σύμβουλος Επιχειρήσεων
@INTZEIDIS Consulting,
Ιδρυτής και διαχειριστής.
[@neoecommerce.gr](#),
Systematic Development of Ideas
Trainer (Die Ideologen®)

• **Sandra Schulze**
Οπτικοποίηση
Επιχειρηματικών
Μοντέλων

Διπλωματούχος Designer, Graphic
Designer, Εικονογράφος, Λέκτο-
ρας, Συγγραφέας. Έχει οπτικο-
ποιήσει πλήθος από σεμινάρια
και συνέδρια κορυφών διεθνών
εταιριών

2. Κόστος Συμμετοχής: 599 €

Περιλαμβάνονται: Καφές - αναψυκτικό - σνακ στα
διαλείμματα, lunch break (finger food).
Το βιβλίο του Osterwalder "Ανάπτυξη Επιχειρηματικών
Μοντέλων", καθώς και η Βεβαίωση Συμμετοχής.

(Η παραπάνω τιμή δεν συμπεριλαμβάνει ΦΠΑ.
Η τιμολόγηση σε ελληνικές επιχειρήσεις, με ελληνικό ΑΦΜ,
θα γίνεται χωρίς ΦΠΑ).

Πληροφορίες: Ευστάθιος Ιντζεϊδής, Τηλ. +49 89 30002078, Email: seminaria@intzeidis.de

Ημερομηνίες/Διάρκεια: 26 - 27 Νοεμβρίου 2015

Πέμπτη 26 Νοεμβρίου 2015: 09:30 – 18:30 (9 ώρες)

Παρασκευή 27 Νοεμβρίου 2015: 09:30 – 16:30 (7 ώρες)

Τόπος Διεξαγωγής: OTEAcademy, Πέλικα & Σπάρτης 1, 15122, Μαρούσι,
Τηλ. 210 611 4400,
Δείτε τις οδηγίες κατεύθυνσης [εδώ](#)



ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

(Επιστρέψτε τη φόρμα συμπληρωμένη το συντομότερο δυνατόν στο fax +49 89 30002079, ή στο email: seminaria@intzeidis.de)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επωνυμία Εταιρείας:.....

Αντικείμενο Εργασιών:.....

ΑΦΜ:..... ΔΟΥ:.....

Διεύθυνση:..... Περιοχή:..... Τ.Κ.:.....

Τηλ:..... Fax:.....

Ηλεκτρονική διεύθυνση αποστολής τιμολογίου:.....

Email:.....

(παρακαλούμε ενημερώστε το λογιστήριο σας για την ηλεκτρ. αποστολή του τιμολογίου).

Υπεύθυνος Επικοινωνίας:.....

Τηλ:..... Email:.....

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΟΣ

Όνοματεπώνυμο:.....

Email:..... Θέση Εργασίας:

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

✓ **Η Συμμετοχή πρέπει να προπληρωθεί!** - Έμβασμα στον παρακάτω τραπεζικό λογαριασμό: BANK:

HYPOVEREINSBANK, IBAN: DE88700202700657579114 - SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX, EFSTATHIOS INTZEIDIS

Παρακαλούμε στην κατάθεση να αναγράφεται το όνομα της εταιρείας που καταθέτει και να σταλεί η απόδειξη κατάθεσης, με fax +49 89 30002079 ή με email (seminaria@intzeidis.de).

Ακυρώσεις: Σε περίπτωση που δηλώσετε συμμετοχή και δεν μπορείτε τελικά να παραβρεθείτε, θα χαρούμε να δεχτούμε άλλο άτομο στη θέση σας χωρίς επιπλέον χρέωση. Εναλλακτικά, σε περίπτωση έγγραφης ακύρωσης της συμμετοχής σας 30 ημέρες πριν την διεξαγωγή του σεμιναρίου, γίνεται επιστροφή χρημάτων. Σε περίπτωση αργότερης ακύρωσης δεν γίνεται επιστροφή χρημάτων.

Τοποθεσία & Ημερομηνία

Υπογραφή & Σφραγίδα

Χορηγός Φιλοξενίας

Χορηγοί Επικοινωνίας