

**Hellastat**

A member of European Association of Directories & Database Publishers



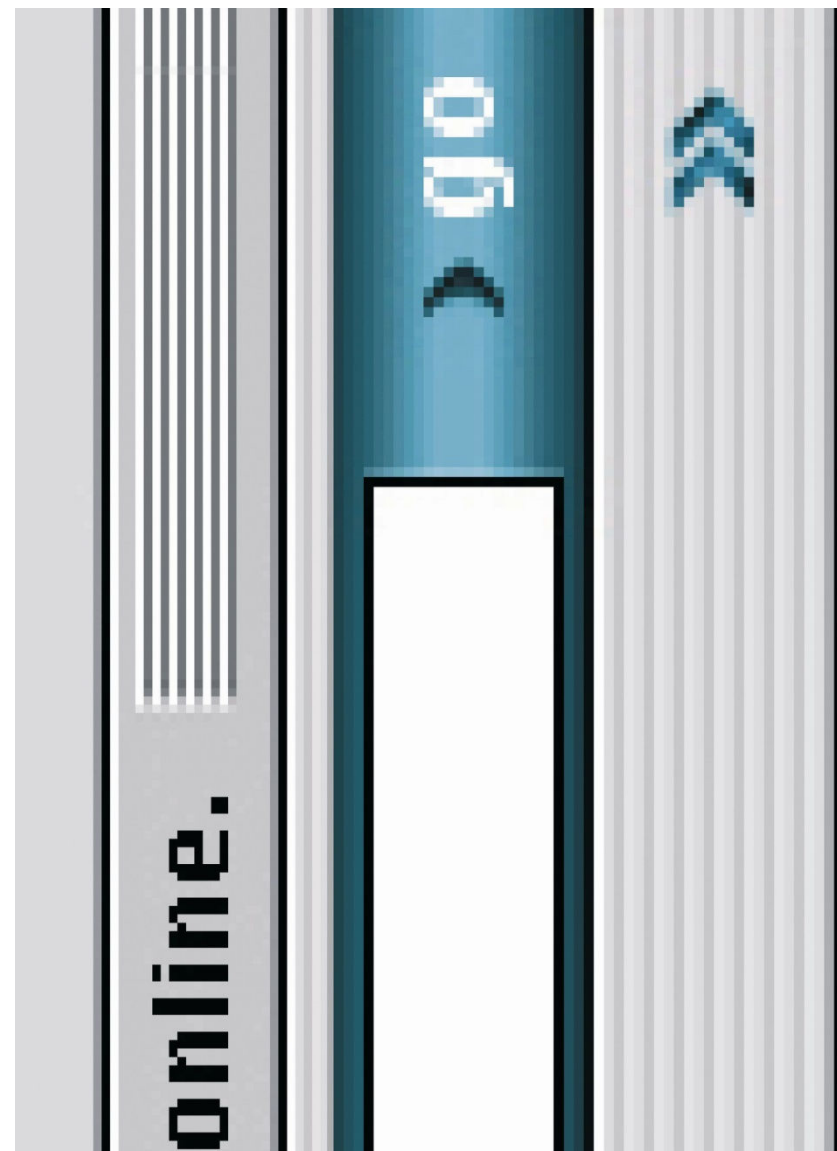
## Der Catering-Markt in Griechenland

November 2008



## Inhalt

1.	Informationen über die Ausgabe	4
2.	Zusammenfassung der Analyse	5
3.	Strategischer Überblick der Branche	7
3.1	Marktstruktur	7
3.2	Veranstaltungscatering	10
3.3	Industrielles Catering	17
3.4	Flugzeugcatering	21
3.5	Faktoren der Nachfrageveränderung	25
3.6	Geographische Verteilung der Unternehmen	29
3.7	Entwicklungen auf dem inländischen Markt	31
3.8	Tendenzen, Probleme und Perspektiven der Branche	33
3.9	Gesetzlicher und institutioneller Rahmen	38
4.	Strategische SWOT-Analyse	48



## Inhalt der Tabellen und Diagramme

1.	Struktur inländischer Catering-Markt (2007)	Diagramm 4.1.1	9
2.	Anteile am inländischen Veranstaltungscatering-Markt (2007)	Diagramm 4.2.1	12
3.	Aufteilung der Unternehmenskosten im Veranstaltungscatering (2007)	Diagramm 4.2.2	16
4.	Inländischer Markt für industrielles Catering, Anteile (2007)	Diagramm 4.3.1	19
5.	Aufteilung der Unternehmenskosten im industriellen Catering (2007)	Diagramm 4.3.2	19
6.	Inländischer Flugzeugcatering-Markt, Anteile (2007)	Diagramm 4.4.1	23
7.	Hochzeiten in Griechenland in den Jahren 2000-2006 nach Hauptwohnsitz des Ehemannes	Tabelle 4.5.1	26
8.	Geburten in Griechenland in den Jahren 2000-2006 nach Hauptwohnsitz der Mutter	Tabelle 4.5.2	26
9.	Hotelkapazität in Griechenland (2000-2006)	Tabelle 4.5.3	27
10.	Passagieraufkommen griechischer Flughäfen (2000-2006)	Tabelle 4.5.4	28
11.	Passagieraufkommen des Flughafens Athen (2002-2008)	Tabelle 4.5.5	28
12.	Geographische Verteilung der Cateringunternehmen (2008)	Diagramm 4.6.1	30